



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

3 de Octubre de 2008

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Septiembre de 2008

Resumen

En septiembre de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que es elaborado conjuntamente por el INEGI y el Banco de México, se situó en 88.6 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue menor en 15.9% que el observado en igual mes de 2007, cuando se había ubicado en 105.3 puntos.

La disminución medida a tasa anual que mostró el ICC durante el noveno mes del año en curso fue consecuencia de reducciones de sus cinco componentes.

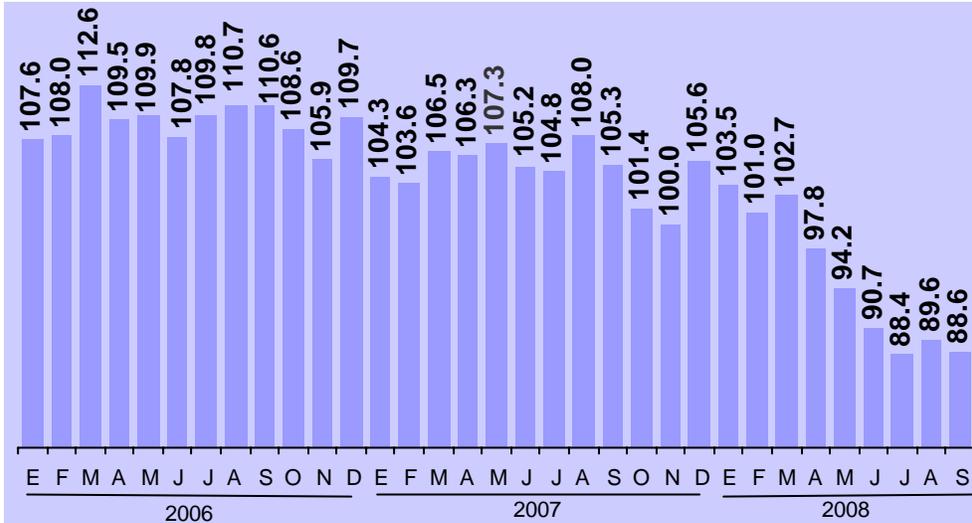
No obstante lo anterior, el Índice de Confianza del Consumidor del mes de septiembre medido con datos desestacionalizados, presentó un ligero incremento de 0.02% con relación al nivel reportado en el mes de agosto. Tal comportamiento se originó por aumentos mensuales de dos de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se elabora con la información obtenida por la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO). Esta información es recabada de manera conjunta por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y por el Banco de México en 32 ciudades, mismas que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país. En septiembre de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor se situó en 88.6 puntos (enero de 2003=100), nivel menor en 15.9% que el de 105.3 puntos observado en el mismo mes de 2007.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene a partir de integrar a cinco indicadores parciales: dos de ellos evalúan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos indicadores captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, el descenso que mostró en septiembre de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en igual mes de 2007, se derivó de caídas anuales de sus cinco componentes.

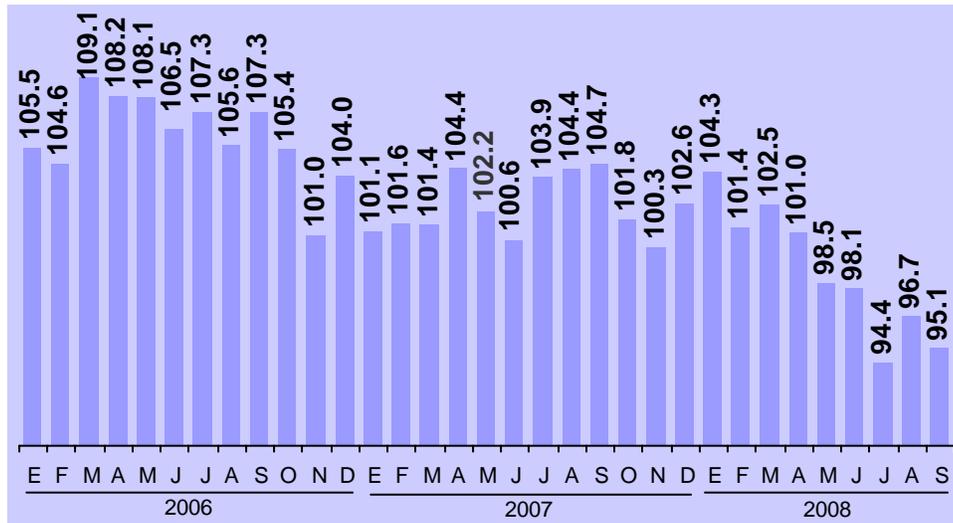
Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
Índices: Enero de 2003=100

	2007				2008								
	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.
Índice de Confianza del Consumidor	105.3	101.4	100.0	105.6	103.5	101.0	102.7	97.8	94.2	90.7	88.4	89.6	88.6
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	104.7	101.8	100.3	102.6	104.3	101.4	102.5	101.0	98.5	98.1	94.4	96.7	95.1
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	106.1	104.7	102.8	105.1	105.4	103.3	104.1	101.6	99.3	97.4	95.8	99.7	96.3
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	104.0	97.3	98.4	102.0	99.5	97.6	101.6	93.8	91.9	89.7	87.6	85.5	81.2
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	104.8	94.3	96.5	102.9	99.7	97.6	99.5	96.1	94.0	89.6	86.7	86.7	86.6
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	107.0	109.0	101.9	115.5	108.6	105.3	105.5	96.5	87.3	78.6	77.4	79.5	83.9

En el noveno mes de 2008 la evolución de los cinco indicadores parciales que participan en la medición del Índice de Confianza del Consumidor, fue la siguiente:

- (a) En septiembre de 2008 disminuyó a tasa anual **el indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses**. En efecto, este indicador se ubicó en dicho mes en 95.1 puntos, nivel inferior en 9.2% al de 104.7 puntos registrado en igual mes de 2007.

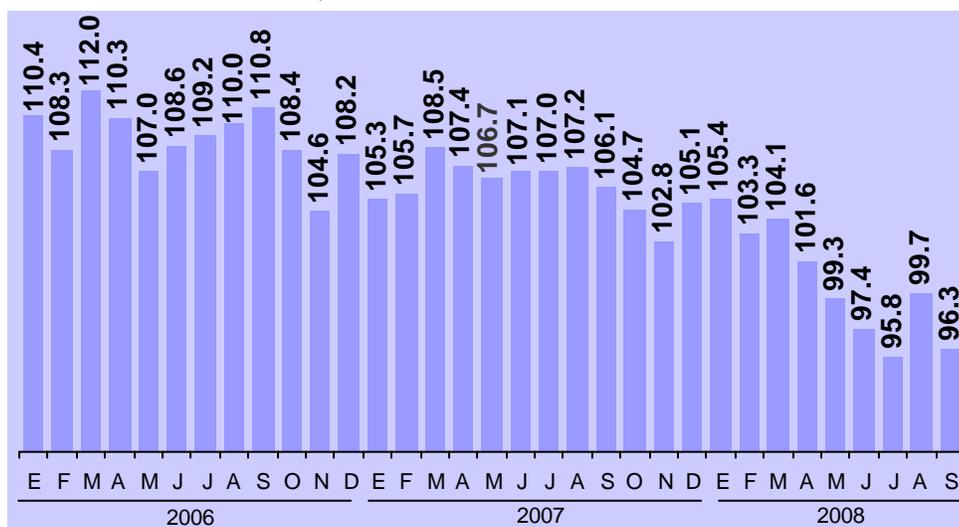
Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) En septiembre pasado el **indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** descendió en su comparación anual, resultando de 96.3 puntos frente al de 106.1 puntos observado en septiembre de 2007. Lo anterior implicó una caída de 9.2%.

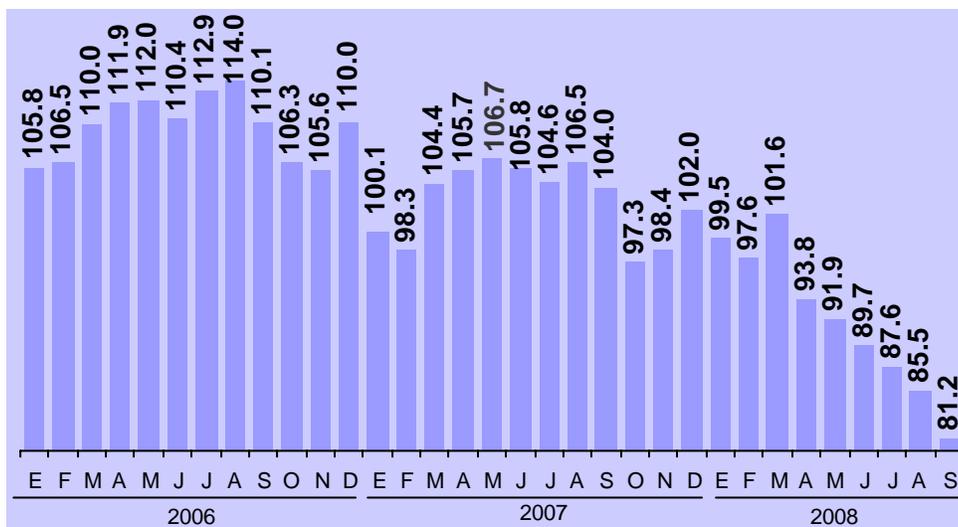
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



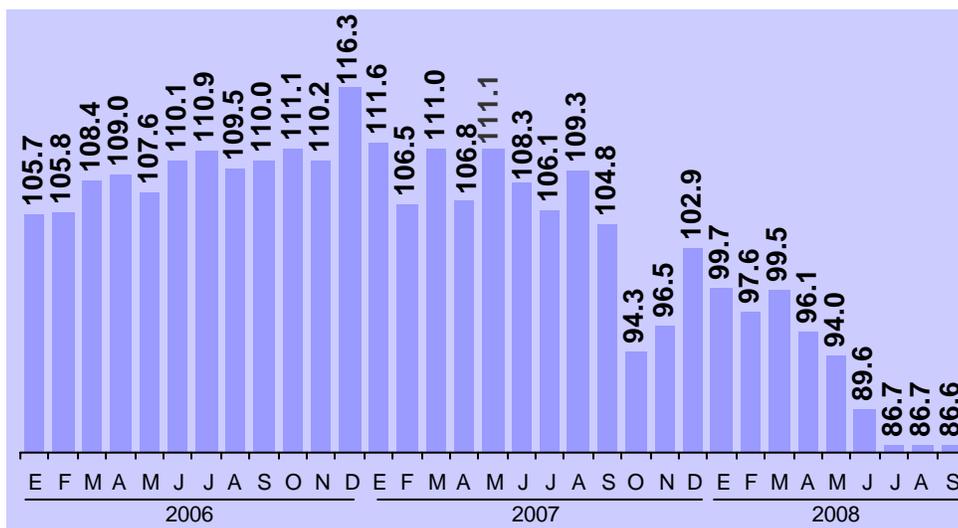
- (c) En el noveno mes del año en curso el componente del ICC relativo a **la situación económica del país hoy en día con relación a la que prevaleció hace doce meses** se ubicó en 81.2 puntos. Tal nivel fue menor en 22% que el de igual mes del año pasado cuando se situó en 104 puntos.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



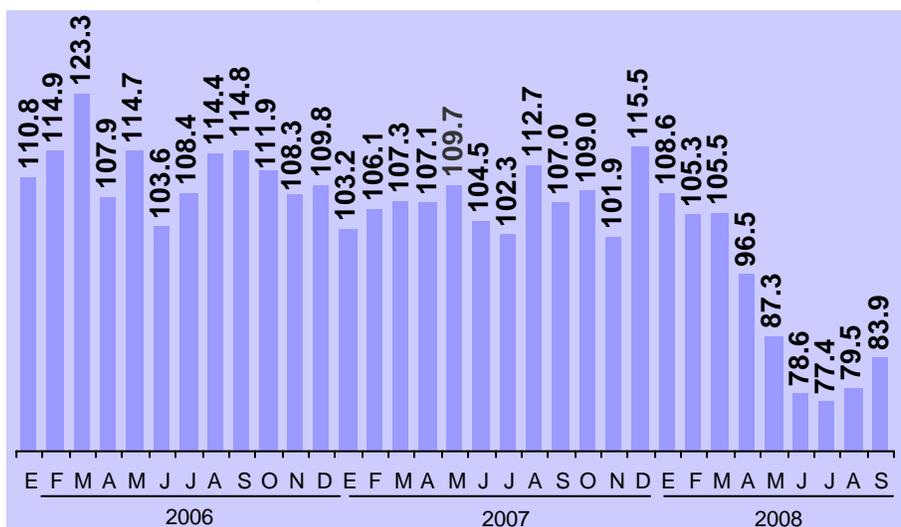
- (d) El **indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses con relación a la situación actual** presentó en septiembre de 2008 una caída de 17.4% en su comparación anual. Esto considerando que en el mes de referencia este componente se ubicó en 86.6 puntos, mientras que un año antes había sido de 104.8 puntos.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Asimismo, el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, se situó en septiembre en 83.9 puntos. Dicho nivel resultó menor que el de 107 puntos observado en igual mes de 2007. Lo anterior significó una reducción anual de este componente parcial de 21.6%.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

La medición del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales con datos desestacionalizados permite hacer un análisis más completo de su comportamiento mensual. En este contexto, en el noveno mes de 2008 el ICC prácticamente se mantuvo sin cambio con relación al mes anterior, dado que su variación mensual resultó positiva en sólo 0.02 por ciento.

El ligero avance que presentó en septiembre el ICC respecto al mes precedente, se derivó de alzas de dos de sus cinco componentes parciales. Estos se refieren a las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** que creció 0.08% a tasa mensual y el que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos** cuyo nivel se incrementó 3.98% respecto a agosto pasado.

Por su parte, en el noveno mes de 2008 mostraron descensos a tasa mensual y con datos desestacionalizados tres de los componentes parciales del ICC: el que se refiere a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** disminuyó 1.85% respecto a su nivel en el mes previo; el que evalúa la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses frente a la que registran en el momento actual** retrocedió 2.30%, y el que considera la **situación económica del país hoy en día en comparación con la que prevaleció hace doce meses** decreció 1.23%.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.